

Checklist Legal: Uso de IA para marketing y publicidad (España)

*Este check list se ha creado usando ChatGTP y no está protegido por derechos de autor. Puedes usarlo siempre que quieras bajo tu responsabilidad. Por la misma razón si creas tu marca con IA, los demás también podrán usarla.

1. Antes de usar IA en una campaña evita problemas

- ¿El proveedor de IA permite uso comercial?
- ¿Sabes qué datos entran en el sistema (briefs, audiencias, prompts, imágenes, voces)?
- ¿Hay datos personales involucrados?
- ¿Existe supervisión humana real o la IA decide sola?

2. Datos personales y segmentación

- Consentimiento válido.
- Política de privacidad clara sobre uso de IA.
- Intervención humana si la IA afecta a derechos (ofertas, exclusiones, precios).
- DPIA realizada si procede.

3. Contenidos generados por IA

- Identificación interna de piezas creadas o asistidas por IA.
- Etiqueta el “contenido generado con IA”.
- Evita deepfakes, voces o rostros sin autorización expresa.
- Haz una revisión creativa y legal antes de publicar nada.

4. Propiedad intelectual

- Comprobar licencias de imágenes, música, tipografías, etc.
- No pedir a la IA que imite estilos de artistas vivos.
- Documentar el proceso creativo humano.
- Aclarar quién es titular del resultado y con qué límites.

5. Publicidad y consumidores

- El usuario sabe si interactúa con un chatbot o sistema de IA.
- No se usan técnicas manipulativas, subliminales ni engañosas.
- Especial cuidado con menores y colectivos vulnerables.
- Mensajes verificables, no “la IA dice que...”.

6. Contratos con clientes y/ proveedores

- Cláusula específica sobre uso de IA.
- Límites claros de responsabilidad.
- Aprobación final siempre humana.
- Reglas sobre reutilización de contenidos y prompts.

7. Gobernanza interna

- Política interna de uso de IA.
- Formación básica a equipos.
- Registro de herramientas de IA utilizadas.
- Revisión legal y ética.

8. Supervisión y autoridades

- AEPD (Agencia Española de Protección de Datos)
- AESIA (Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial)
- IAB Spain y AUTOCONTROL (Organismos sectoriales de publicidad y códigos de autorregulación)