

# **Checklist Legal: Uso de IA para marketing y publicidad (España)**

\*Este check list se ha creado usando ChatGTP y no está protegido por derechos de autor. Puedes usarlo siempre que quieras bajo tu responsabilidad. Por la misma razón si creas tu marca con IA, los demás también podrán usarla.

## **1. Antes de usar IA en una campaña evita problemas**

- ☐ ¿El proveedor de IA permite uso comercial?
- ☐ ¿Sabes qué datos entran en el sistema (briefs, audiencias, prompts, imágenes, voces)?
- ☐ ¿Hay datos personales involucrados?
- ☐ ¿Existe supervisión humana real o la IA decide sola?

## **2. Datos personales y segmentación**

- ☐ Consentimiento válido.
- ☐ Política de privacidad clara sobre uso de IA.
- ☐ Intervención humana si la IA afecta a derechos (ofertas, exclusiones, precios).
- ☐ DPIA realizada si procede.

## **3. Contenidos generados por IA**

- ☐ Identificación interna de piezas creadas o asistidas por IA.
- ☐ Etiqueta el “contenido generado con IA”.
- ☐ Evita deepfakes, voces o rostros sin autorización expresa.
- ☐ Haz una revisión creativa y legal antes de publicar nada.

## **4. Propiedad intelectual**

- ☐ Comprobar licencias de imágenes, música, tipografías, etc.
- ☐ No pedir a la IA que imite estilos de artistas vivos.
- ☐ Documentar el proceso creativo humano.
- ☐ Aclarar quién es titular del resultado y con qué límites.

## **5. Publicidad y consumidores**

- ☐ El usuario sabe si interactúa con un chatbot o sistema de IA.
- ☐ No se usan técnicas manipulativas, subliminales ni engañosas.
- ☐ Especial cuidado con menores y colectivos vulnerables.
- ☐ Mensajes verificables, no “la IA dice que...”.

## **6. Contratos con clientes y/ proveedores**

- ☐ Cláusula específica sobre uso de IA.
- ☐ Límites claros de responsabilidad.
- ☐ Aprobación final siempre humana.
- ☐ Reglas sobre reutilización de contenidos y prompts.

## **7. Gobernanza interna**

- ☐ Política interna de uso de IA.
- ☐ Formación básica a equipos.
- ☐ Registro de herramientas de IA utilizadas.
- ☐ Revisión legal y ética.

## **8. Supervisión y autoridades**

- ☐ AEPD (Agencia Española de Protección de Datos)
- ☐ AESIA (Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial)
- ☐ IAB Spain y AUTOCONTROL (Organismos sectoriales de publicidad y códigos de autorregulación)